

REGULAMIN KONKURSU RADIA ESKA „Nakręć się na dwa kółka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Nakręć się na dwa kółka” rozgrywanego na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 **Organizatorem** Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667 zł zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”.

1.3 Fundatorem nagród w postaci: 10 rowerów (5 dedykowanych mężczyznom i 5 dedykowanym kobietom). Rowery męskie 5 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy oraz rowery damskie 5 x KINETIC 3.0 W 17, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy), 10 x nagrody dodatkowe - wartość jednej nagrody dodatkowej 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) jest "Clos Brothers" SA z siedzibą w Warszawie, Czerniakowska 71, Warszawa 00-715, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem NIP 5213635819 i numerze REGON 146243554 oraz numerze KRS 0000435658.

1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie (www.eska.pl), z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia Eska i strony www.eska.pl.

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej zwany „**Regulaminem**”).

1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 14.04.2023 r. do dnia 28.04.2023 r.

1.7 Łącznie odbędzie się 10 (dziesięć) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie Radia ESKA codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 17.04.2023 r. do 28.04.2023 r. Wejścia konkursowe odbywać się będą według harmonogramu, który stanowi załącznik do Regulaminu (załącznik nr 1).

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się (przystąpienie) do **Konkursu** wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas **Konkursu** i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników (dalej: „**uczestnik**”).

1.9 Przystąpienie do **Konkursu** (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w

Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.10 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl.

2. NAGRODY

2.1 Nagrodami w konkursie są (dalej: „Nagrody”):

- a) 10 (dziesięć) rowerów dla osób ogłoszonych jako zwycięzcy (1 rower dla jednego zwycięzcy) – tj. rowery - BLADE 29 3.0 (ALIVIO) (pięć sztuk) oraz KINETIC 3.0 W 17 (pięć sztuk) – przy czym pierwszy ze wskazanych rowerów - o wartości odpowiednio 3199 zł brutto (trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) oraz drugi ze wskazanych rowerów o wartości 2799 zł brutto (dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy);
- b) 10 zestawów gadżetów rowerowych dla osób ogłoszonych jako zwycięzcy (1 zestaw dla jednego zwycięzcy) wartość jednej takiej nagrody 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy).

2.2 Każda Nagroda przekraczająca wartość 2000 zł zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru Nagrody głównej zwycięzca przekaże Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.

2.3 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu Nagród/Nagrody.

2.6 O szczegółach odbioru i realizacji Nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody w postaci gadżetów rowerowych zostaną wysłane kurierem. Nagrody w postaci rowerów Zwycięzca Konkursu odbiera osobiście, we wskazanym przez siebie salonie Tabou Clos Brothers sp. Z. o. o. Lista Salonów zostanie przesłana Zwycięzcy na jego adres mailowy.

2.7 W sytuacji, gdy **Komisja konkursowa**, na podstawie pkt. 2.1. zdecyduje o wypłacie **Zwycięzcy** równowartości nagrody wskazanej w zgłoszeniu, Nagroda pieniężna wpłacana jest przelewem na numer konta podany przez Zwycięzcę w specjalnym oświadczeniu lub e- mailu przesłanym na adres wskazany przez **Organizatora**. Postanowienia pkt. 2.2 stosuje się odpowiednio.

2.8 Nagrody nieodebrane przez Zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność **Organizatora** lub pozostają przy Fundatorze.

2.9 Wszystkie Nagrody rzeczowe (rowery) pozostają własnością **Fundatora** do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady **Konkursu** podawane są w programie Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.eska.pl

3.2 Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 14.04.2023 r. od godziny 12:30 do 28.04.2023 r. do godziny 8:30. W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 10 (dziesięć) edycji. Każda edycja stanowi odrębną audycję. Codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 17.04.2022 r. do 28.04.2022 r. odbywać się będą poszczególne edycje Konkursu zgodne z Harmonogramem, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.3 Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na www.eska.pl podając niezbędne dane: imię, numer telefonu, e-mail, odpowiedź na pytanie: „Napisz dlaczego to właśnie Ty masz zgarnąć rower?“, dalej „**Praca Konkursowa**”.

3.4 Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5 Do finału każdej z edycji **Konkursu**, komisja konkursowa wybiera spośród wszystkich poprawnie wysłanych zgłoszeń konkursowych (formularzy konkursowych) do konkursu 1 (jednego) uczestnika spośród każdej edycji, którzy są autorami Prac konkursowych z najciekawszym opisem i uzasadnieniem. W trakcie połączeń telefonicznych, poza anteną, osoba wyznaczona przez Komisję konkursową zadaje każdej z osób pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia. Spośród wszystkich odpowiedzi komisja konkursowa wybiera jednego Uczestnika w jej ocenie najciekawszego, który weźmie udział w wejściu finałowym danej edycji Konkursu na antenie Radia Eska.

3.6. Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program rozmawia z Finalistą o przesłanym przez Finalistę zgłoszeniu oraz może ogłosić go Zwycięzcą danej edycji Konkursu i przyznać nagrodę, o której mowa w pkt. 2.1.

3.7 Przed antenowym wejściem konkursowym osoba zgłaszająca się do **Konkursu** wyraża zgodę na korzystanie z wizerunku oraz jej udział w **Konkursie** i w antenowym wejściu konkursowym. Akceptacja Regulaminu jest potwierdzeniem, iż taka zgoda zostanie wyrażona. W zakresie przetwarzania wyżej wskazanej zgody mają zastosowania postanowienia pkt. 7.4-7.15 Regulaminu.

3.8 **Organizator** łączy się telefonicznie z wybranym uczestnikiem. Uczestnicy Ci zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od **Organizatora**. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z którymkolwiek z uczestnikiem, to traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu Nagród w Konkursie. W takim przypadku nie jest przeprowadzane antenowe wejście finałowe i tym samym kończymy daną edycję Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy.

3.9 Podczas antenowego wejścia finałowego danej edycji Konkursu zadaniem osoby zgłaszającej się w formularzu zgłoszenia konkursowego jest odpowiedź na pytanie: Napisz dlaczego to właśnie Ty masz zgarnąć rower (należy podać imię, wzrost, płeć oraz e-mail).

3.10 Każdy Uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w **Konkursie**.

3.11 Dane Zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. **Zwycięzca** zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu, numer PESEL).

3.12 Nagrodzone zgłoszenia tj. imię Zwycięzcy oraz nazwa miejscowości mogą zostać opublikowane na stronie internetowej **Konkursu**: www.eska.pl.

3.13 W **Konkursie** zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do **Organizatora**, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.14 Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Kamila Ryciak

Członek komisji: Filip Olczak

Członek komisji: Jacek Reczyński

dalej jako „**Komisja konkursowa**”.

3.15 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.16 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe **Organizatora**.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek grupy kapitałowej ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Zgłaszającymi do Konkursu mogą być osoby, które ukończyły 16 lat.

4.4 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie.

6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.

6.5 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7 Licencja o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:

to jest następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu,
- 5) emisję, reemisję w radiu,

6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników Konkursu**, w tym osób zgłaszanych do otrzymania Nagrody jest Organizator Konkursu.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa – Redakcja Radia ESKA.

7.6 Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, rok urodzenia, są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

7.8 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu- zgłaszających** tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną powierzone do przetwarzania firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody zaś dane osobowe **Zwycięzców Konkursu- zgłaszanych** tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu) zostaną powierzone do przetwarzania Fundatorowi- Clos Brothers SA, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową odpowiednio na adres- email wskazany w zgłoszeniu konkursowym (formularzu konkursowym) (Zwycięzca – zgłaszający) lub na adres- email przekazany Organizatorowi w sposób uzgodniony z Organizatorem (Zwycięzca – zgłaszany).

7.10 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i miejscowość zamieszkania mogą zostać opublikowane na stronie konkursowej www.eska.pl celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu, w tym osób zgłaszanych do otrzymania Nagrody przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez

Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.

7.15 Dane osobowe **Uczestników Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 13.04.2022r.

HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH (Załącznik 1)

Edycja	Data	Nazwa konkursu	Godziny edycji	Nagroda od PLAY
1	17/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	Rowery męskie 1 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy).
2	18/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	KINETIC 3.0 W 17 1x, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy).
3	19/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	Rowery męskie 1 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt

				dziewięć złotych 00/100 groszy + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
4	20/04.	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	KINETIC 3.0 W 17 1x, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
5	21/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	Rowery męskie 1 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
6	24/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	KINETIC 3.0 W 17 1x, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
7	25/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	Rowery męskie 1 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100

				groszy + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
8	26/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	KINETIC 3.0 W 17 1x, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
9	27/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	Rowery męskie 1 x BLADE 29 3.0 (ALIVIO), wartość jednego roweru = 3199 zł brutto (cena słownie: trzy tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).
10	28/04	Nakręć się na dwa kółka	7:00-9:00	KINETIC 3.0 W 17 1x, wartość jednego roweru = 2799 zł brutto (cena słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy) + Zestaw gadżetów Tabou (wartość 359 zł brutto (trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 groszy)).

